

[One more step.....hopefully](#)

di [Pierluca Santoro](#) in Comunicazione on line

18/06/2007

Il mondo è quel disastro che vedete, non tanto per i guai combinati dai malfattori, ma per l'inerzia dei giusti che se ne accorgono e stanno lì a guardare. Albert Einstein. [\[Via\]](#)

Da un paio di settimane, partendo da [un'idea](#) lanciata all'interno di questi spazi, si lavora per strutturare un progetto che sviluppi e finalizzi ricerca applicata al campo del marketing e della comunicazione d'impresa.

Dopo i primi [numerosi commenti](#) alla proposta, lunedì scorso è stato pubblicato "[il manifesto](#)" dell'iniziativa che parrebbe aver suscitato potenziale interesse per questa idea relativamente alla quale sono pervenute [prevalentemente per mail] adesioni, integrazioni e richieste di chiarimento/approfondimento sul tema.

Per posta elettronica sul finire della settimana ho inviato a tutti coloro che hanno dimostrato interesse concreto la proposta di naming dell'iniziativa che allo stato attuale è stato concordato di mantenere "riservata".

Come anticipa il titolo dell'articolo, proviamo oggi a fare un'ulteriore passo in avanti rispetto alle istanze sul progetto.

Key Pillars:

Le "4 i" vengono aggiornate ed integrate da una quinta, appunto, **Integrazione:**

Sviluppo di un network di professionals, che finalizzando progetti di ricerca applicata nell'area del marketing e della comunicazione d'impresa, si sperimentino, in prima persona, dimostrando ai pubblici di riferimento capacità concrete singole e di gruppo.

Sviluppo integrato grazie sia all'interdisciplinarietà [vd voce specifica] del gruppo di lavoro che in funzione di mezzi, metodologie e modalità condivise da finalizzare attraverso processi di lavoro integrati coerentemente con ruoli, conoscenze e competenze individuali.

Key Values:

Anche alle "4P" ne viene aggiunta una quinta, **Progresso:**

Rendiamo il processo di produzione di idee fecondo, appaghiamo, quindi, i nostri desideri condividendo il know how posseduto per fornire [& trarre] vantaggi e successi, contribuendo così concretamente al raggiungimento della felicità nostra ed altrui.

Miglioriamo l'efficienza e l'efficacia del marketing e della comunicazione d'impresa affinando ed incrementando il processo di relazione tra gli stakeholders dell'impresa.

[A proposito di progresso ed innovazione segnalo la [ricerca pubblicata](#) da Antonio Sofi]

Mercoledì cercheremo di compiere un ulteriore passo in avanti. Se nel frattempo volete continuare a

fornire i vostri contributi.....potete farlo [se preferite] anche in forma privata inviandomi una mail all'indirizzo sottoriportato. A presto.

pierlucasantoro@Gmail.com

- o [mancur olson,collective action,marketing blogs,blogosfera etica,key values,blog networks,manifesto programmatico,key pillars,marketing network,fatti-non-opinioni,ricerche marketing,proposte collaborazione](#)